



**GlobalMUNers Conference
in New York City
#GMNYC2024**

Guía de Preparación Cuerpo de Prensa (CP)



Índice

Mensaje de bienvenida	3
Generalidades del Cuerpo de Prensa	4
Responsabilidades (Entregables):	5
Criterios para lograr un desempeño destacado en el Cuerpo de Prensa de GMNYC2024:	8

Mensaje de bienvenida

Distinguidas y distinguidos Corresponsales de Prensa:

¡Bienvenidos al GMNYC2024! Como miembros del Cuerpo de Prensa, están a punto de embarcarse en una experiencia única e inolvidable en la ciudad de Nueva York. Nosotros, como Mesa Directiva, estamos emocionados de ser parte de este encuentro académico y de ser testigos de todas las hazañas que realizarán al superar los retos que enfrentarán durante el modelo. En esta edición, la Mesa Directiva del Cuerpo de Prensa está conformada por Carlos Josué Wences Mosso, a cargo de la Dirección; Uriel, quien se desempeñará en la Subdirección - Coordinación de Entrevistas y Ruedas de Prensa; y Kimberly Samboy, quien ocupa la Coordinación de Publicaciones en Redes Sociales.

Nos entusiasma que cada uno de ustedes haya aceptado esta gran labor como distinguidas y distinguidos periodistas. Estamos seguros de que tendrán una perspectiva diferente sobre los medios de comunicación que arduamente, día tras día, dan su vida a la cobertura de temas relevantes y de interés público.

Recuerden que hoy las juventudes representamos la voz de aquellos a los que se les ha negado su libre participación. Somos la clave para consolidar el futuro que deseamos, somos la esperanza y motivación para que el mundo se convierta en algo mejor. Ahora ustedes tienen la oportunidad de ser aquellas juventudes que demuestren al mundo que hay cosas mejores; son la clave y el punto más crítico para evidenciar la importancia de abrir espacios de participación juvenil. De ustedes emanarán las historias y tendrán la gran responsabilidad de dar a conocer lo que fue y se vivió en este GMNYC2024. ¡Estamos seguros de que harán un grandioso trabajo!

Con estima,
Mesa del Cuerpo de Prensa

Generalidades del Cuerpo de Prensa

El Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

La libertad de prensa es un pilar fundamental en cualquier sociedad democrática. Es un derecho humano esencial que permite la libre expresión y el intercambio de ideas. Este ensayo explorará la importancia de la libertad de prensa y su papel en la sociedad.

Es esencial para una democracia saludable. Permite a los ciudadanos estar informados sobre los asuntos públicos y participar en el debate político. Sin la libertad de prensa, los ciudadanos no pueden tomar decisiones informadas, lo que es crucial para el funcionamiento de una democracia. Promueve la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno. Los periodistas tienen la capacidad de investigar y exponer la corrupción, lo que ayuda a mantener a los líderes políticos y las instituciones responsables de sus acciones.

Es vital para la promoción y protección de los derechos humanos. Los medios de comunicación pueden arrojar luz sobre las violaciones de los derechos humanos y presionar para que se tomen medidas. Además, la libertad de prensa puede contribuir al desarrollo social y económico. Los medios de comunicación pueden destacar los problemas sociales y económicos y fomentar el debate público sobre las soluciones.

¡La labor de las y los periodistas es fundamental para construir sociedades democráticas, justas y en paz! La prensa ha sido capaz de destapar escándalos políticos y sociales que han llevado a cambios significativos en la sociedad. ¡Es impresionante! Aunque se han logrado avances importantes en la creación de mecanismos que contribuyen a garantizar el ejercicio de su profesión en libertad y con seguridad, como el Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad, aún existen muchos retos por superar.

Simulación del Cuerpo de Prensa en un MUN

En las Conferencias Modelo de las Naciones Unidas (MUN, por sus siglas en inglés), las y los integrantes del Cuerpo de Prensa no representan ni defienden los intereses de una nación, ellas y ellos asumen el rol de periodistas y dan cobertura al simulacro de conferencia internacional.

El idioma de trabajo del Cuerpo de Prensa de GMNYC2024 será principalmente en español. Sin embargo, existe libertad creativa para los medios de comunicación para adaptar su contenido al idioma original de medio de comunicación.

Cobertura: En el contexto del periodismo y aplicado al trabajo del Cuerpo de Prensa de GMNYC2024, la palabra "cobertura" se refiere a la labor de recopilación, reportaje y difusión de noticias y eventos por parte de medios de comunicación y periodistas. La cobertura periodística implica estar presente en el lugar de los hechos, investigar, entrevistar a fuentes relevantes, tomar fotografías y/o grabar videos, y luego elaborar y difundir información precisa y objetiva sobre esos eventos.

La cobertura de GMNYC2024 y la difusión de material informativo sobre las actividades preparatorias comenzará el lunes 01 de abril del 2024. La evaluación de la Mesa Directiva sobre el desempeño de las y los Corresponsales de Prensa para la entrega de Reconocimientos (Premios) concluirá el jueves 04 de abril de 2024, con la entrega de la documentación y el material audiovisual establecido en este documento. Sin embargo, las y los Corresponsales de Prensa podrán continuar subiendo material en las redes sociales del medio de comunicación si así lo desean.

Para poder realizar su trabajo de cobertura, se autorizará la entrada de las personas que integren el equipo de cada medio de comunicación a todas las Reuniones de Trabajo de los otros tres comités y del Seminario-Taller para Asesores Docentes Responsables de Grupo (ADOR) y será permitida en todo momento, incluyendo durante la votación de los Proyectos de Resolución. El único momento en el que se les pedirá que abandonen la sala de conferencia o se negará el acceso a la misma es durante las votaciones para seleccionar a las Delegaciones destacadas en cada comité.

El Comité Organizador reconoce la gran labor desempeñada por las y los integrantes del Cuerpo de Prensa GMNYC2024, el grupo de jóvenes que dará cobertura a los principales sucesos y acuerdos logrados en el marco de los ocho (08) comités, incluyendo el Cuerpo de Prensa, cuyo trabajo simularemos por lo que las y los Corresponsales de Prensa que se destaquen por su sobresaliente desempeño serán acreedores a un reconocimiento. En este documento se encuentran los criterios que la Mesa Directiva y el equipo organizador del modelo tomará en cuenta al revisar las entregas de cada medio de comunicación. Los medios de comunicación ganadores serán anunciados en la Ceremonia de Premiación y Clausura de GMNYC2024.

Responsabilidades (Entregables):

1. Diseño de su logo e identidad gráfica.

- Las y los corresponsales de prensa deberán enviar la propuesta de logotipo e identidad gráfica de su medio de comunicación al correo electrónico a cp.gmnyc2024@globalmuners.org. **La fecha límite es el lunes 04 de marzo, hasta las 09:59 p.m. (hora Ciudad de México, UTC/GMT -6 horas) / 11:59 p.m. (hora Ciudad de Santo Domingo, UTC/GMT -4 horas).**
- Su logotipo debe proyectar la línea editorial que va a caracterizar al medio y puede incluir otros elementos que las o los corresponsales consideren como parte de la identidad del medio.

- Para diseñarlo, se recomienda utilizar la versión gratuita del programa de diseño en línea: www.canva.com (herramienta muy amigable para las personas que no son expertas en diseño gráfico). Se deberá guardar el logo en formato .png con fondo transparente, con dimensiones mínimas equivalentes a 1500 x 1500 píxeles o 122 KB.
- Es importante señalar que **NO** está permitido utilizar elementos gráficos o nombres (siglas/acrónimos) de las Naciones Unidas o la sede del encuentro (Hotel New York Hilton Midtown). Tampoco está permitido usar sus dichos logotipos en sus publicaciones.
- El logo de la Conferencia podrá ser utilizado, junto con el logo del medio de comunicación, en su material respetando los Lineamientos para el uso de la identidad visual de GMNYC. Tanto el documento como el logo en formato .png (a color, blanco y negro) están disponibles para su descarga en el sitio web: www.globalmuners.org/gmnyc2024.

2. Cada medio deberá crear un blog en la herramienta gratuita Google Sites (<https://sites.google.com/new>) y un perfil en dos plataformas digitales (Instagram y TikTok), en los cuales compartirá información sobre lo ocurrido en el marco de GMNYC2024.

- Las y los corresponsales deberán completar el formato de “Calendario Editorial” en el que se establezcan las publicaciones que el medio de comunicación realizará en el blog y las 2 plataformas de redes sociales.
- La información sobre el blog y las redes sociales de su medio de comunicación, así como el “Calendario Editorial” deben ser enviados vía correo electrónico a: cp.gmnyc2024@globalmuners.org. La fecha límite para este proceso es el sábado 24 de marzo de 2024, hasta las 09:59 p.m. (hora Ciudad de México, UTC/GMT -6 horas) / 11:59 p.m. (hora Ciudad de Santo Domingo, UTC/GMT -4 horas).
- El nombre de usuario en las plataformas digitales deberá especificar que es un medio de comunicación presente en GMNYC2024.
- Ejemplo de perfil en redes sociales: @noticierodominicanogmnyc2024
- Se recomienda abrir una cuenta de correo electrónico en Gmail con el nombre del medio de comunicación y utilizar dicho correo electrónico para abrir el blog y los perfiles en las redes sociales.
- Ejemplo de correo electrónico: noticierodominicanogmnyc2024@gmail.com
- En caso de que el nombre de usuario no se encuentre disponible, el medio de comunicación debe de notificar a la Mesa Directiva, vía correo electrónico a cp.gmnyc2024@globalmuners.org, para establecer el nombre a utilizar en su defecto.

- Todas las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas deben contener los hashtags oficiales del evento: #GMNYC, #GMNYC2024 y #SomosMUNers.
3. Realizar cobertura diaria mediante las siguientes herramientas: boletines informativos, comunicados o notas de prensa, infografías, videos, podcast, reportajes, entre otros. Se deberán tomar en consideración los “Criterios para lograr un desempeño destacado en el Cuerpo de Prensa”, establecidos en el presente documento.
 4. Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
 5. Preparar un discurso con una duración de un minuto y medio (1:30) para ser expuesto en la primera reunión de trabajo sobre la “Importancia de contrarrestar los discursos de odio en las redes sociales”.
 6. Llevar un registro de las publicaciones realizadas en el blog y las 2 plataformas de redes sociales en el documento “Reporte de Resultados en Plataformas Digitales GMNYC2024”, cuyo formato incluye datos estadísticos sobre contenidos y audiencia (seguidores). Se deberán incluir publicaciones que no estaban contempladas en el Calendario Editorial pero que surjan al dar cobertura a los acontecimientos relevantes durante las reuniones de trabajo de los comités. Dicho documento debe ser enviado vía correo electrónico a: cp.gmnyc2024@globalmuners.org, el miércoles 03 de abril de 2024, hasta las 11:59 p.m. (hora Ciudad de Nueva York, UTC/GMT -4 horas).
 7. El Cuerpo de Prensa deberá producir material audiovisual que será presentado en la Ceremonia de Premiación y Clausura de GMNYC2024.
 - El objetivo principal es mostrar las vivencias y sucesos relevantes durante las sesiones de trabajo, la convivencia entre las y los participantes; así como actividades adicionales realizadas en el marco de GMNYC2024. La producción del video será responsabilidad de las y los Corresponsales de Prensa, bajo el liderazgo de las personas que integran la Mesa Directiva.
 - Cada medio de comunicación deberá cargar el material solicitado (audios, videos y fotografías), en la Carpeta en el Google Drive que la Mesa abra y comparta para dicho fin. La fecha límite para cargar el material es el miércoles 03 de abril de 2024, hasta las 11:59 p.m. (hora Ciudad de Nueva York, UTC/GMT -4 horas).
 8. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de cumplir los retos asignados por la Mesa Directa; así como dar cobertura a eventos extraordinarios que suceden durante las reuniones de trabajo de los distintos comités. Será requisito cumplir con la totalidad de los retos para considerar al medio como acreedor a un reconocimiento por su destacada participación en el Cuerpo de Prensa.

Crterios para lograr un desempeo destacado en el Cuerpo de Prensa de GMNYC2024:

Crterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Necesita Mejora (1)	Insatisfactorio (0)
Ortografaa, redaccin y concordancia	Los contenidos estn impecablemente escritos, con una redaccin fluida y sin errores.	La mayoraa de los contenidos tienen buena ortografaa y redaccin, con solo algunos errores menores.	Algunos errores de ortografaa y redaccin son evidentes en los contenidos.	Los errores de ortografaa y redaccin son frecuentes y afectan la comprensin.	Los errores de ortografaa y redaccin son tan graves que dificultan la comprensin.
Calidad en las Publicaciones	El contenido es excepcional en trminos de profundidad, relevancia y originalidad. Se publica consistentemente en todos los medios.	El contenido es sldido y relevante, aunque podra haber ms constancia en las publicaciones.	El contenido es adecuado, pero falta profundidad y variedad. La constancia en las publicaciones es intermitente.	El contenido es superficial en su mayoraa y la frecuencia de publicacin es baja.	El contenido es pobre, carece de relevancia y rara vez se publica.
Creatividad	Las publicaciones demuestran un enfoque innovador y original, desafiando los enfoques convencionales.	Hay intentos de creatividad en algunas publicaciones, pero en general, se adhieren a lo establecido.	La creatividad es limitada y rara vez se ve en las publicaciones.	La creatividad es escasa o inexistente, lo que resulta en publicaciones predecibles.	Falta total de creatividad en las publicaciones.
Apego a la lnea editorial del medio y a la nacin que representa	El medio se destaca por su apego a la forma de reportar que le corresponde de acuerdo a la nacin que representa y a la lnea editorial descrita en el presente documento. Es consistente con la identidad grfica de sus publicaciones.	El medio generalmente se apega a la forma de reportar que le corresponde de acuerdo a la nacin que representa y a la lnea editorial descrita en el presente documento. En la mayoraa de sus publicaciones es consistente con la lnea grfica.	El medio muestra signos ocasionales de falta de continuidad en la lnea grfica y la forma de reportar de acuerdo a la nacin que representa y a la lnea editorial descrita en el presente documento.	El apego a la lnea editorial del medio y la nacin que representa se ven comprometidas en los reportajes y la lnea grfica de sus publicaciones vara de forma regular.	El medio carece por completo de apego a la lnea editorial del medio y a la nacin que representa. No existe una lnea grfica

Crecimiento en Redes	El crecimiento orgánico en las redes sociales es significativo y constante, con un aumento notable en seguidores e interacciones.	Se observa un crecimiento moderado en las redes sociales, aunque podría ser más consistente.	El crecimiento en redes es limitado y poco consistente, con un aumento mínimo en seguidores e interacciones.	El crecimiento en redes es prácticamente inexistente, con muy pocos nuevos seguidores e interacciones.	No hay crecimiento en redes sociales.
Identidad gráfica	La identidad gráfica es excepcionalmente diseñada y se relaciona perfectamente con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	La identidad gráfica es coherente con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento, pero podría mejorarse en términos de diseño y cohesión.	La identidad gráfica es básica y a veces no se alinea bien con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	La identidad gráfica carece de cohesión y no representa adecuadamente la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	No hay línea gráfica o relación con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.
Entrega del material solicitado en tiempo y forma	Todas las entregas señaladas en este documento se realizan antes o en la fecha límite asignada, sin excepción.	La mayoría de las entregas señaladas en este documento se realizan a tiempo, con solo algunas excepciones menores.	Algunas entregas señaladas en este documento se retrasan, pero en su mayoría se completan en un rango razonable de tiempo.	Las entregas señaladas en este documento a menudo se retrasan y afectan la planificación general.	Las entregas señaladas en este documento están constantemente retrasadas o no se completan.
Alcance (Engagement)	El medio mantiene una interacción activa y significativa con los seguidores, generando un alto nivel de participación.	El medio interactúa regularmente con los seguidores, generando un nivel moderado de participación.	La interacción con los seguidores es limitada y las respuestas son poco frecuentes.	La interacción con los seguidores es mínima y la participación es baja.	El medio no interactúa con los seguidores en absoluto.
Capacidad de resolver adversidades	El medio aborda de manera efectiva y creativa cualquier dificultad que surja, encontrando soluciones sólidas y viables.	El medio generalmente resuelve las adversidades de manera adecuada, aunque podría haber mejorado en algunas instancias.	El medio muestra esfuerzos limitados para resolver las dificultades, con resultados mixtos en la efectividad.	El medio lucha por encontrar soluciones a las dificultades y a menudo se queda corto.	El medio no aborda ni resuelve las adversidades de manera efectiva.

GRABACIONES Y FOTOS: En apego a los criterios establecidos en el documento “Autorización para la reproducción de fotografías, el uso de imagen y compromiso de cumplimiento del Código de Conducta”, ningún medio de comunicación del Cuerpo de Prensa de la Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad de Nueva York (GMNYC) podrá hacer uso de las fotografías y/o vídeos que capture o produzca de manera que pueda afectar la vida privada de alguna persona o con fines pornográficos, xenofóbicos, violentos o ilícitos.

CONTACTO:

Ante cualquier duda o inquietud favor de contactarnos vía correo electrónico a: cp.gmnyc2024@globalmuners.org.